



## ANEXO I

### Ficha modelo de la actividad <sup>1</sup>

Nombre del CRN que imparte la actividad <b>Centro de Referencia Nacional de Producción fotográfica y audiovisual en el ámbito de la Formación Profesional</b>	e-mail <b>crncta.inaem@aragon.es</b>	Teléfonos / Fax <b>976714200</b>
Nombre Director o Responsable <b>Sergio Royo Gimeno</b>	Teléfono Director o Responsable <b>976715155</b>	e-mail Director o Responsable <b>sroyogi@aragon.es</b>

#### 1. Denominación de la actividad:

Taller de podcasting para docentes

La actividad es una reedición aprobada con anterioridad:      SI            NO     

#### 2. Modalidad:

a. Curso      Presencial            En red            Mixto        
b. Congreso      Presencial            En red            Mixto     

Si es red indicar también

Dirección: <http://...>

Usuario:

Contraseña:

**3. Destinatarios:** Profesorado y personal especializado de los centros en los que se imparta las enseñanzas de producción fotográfica y audiovisual que conforman la Formación Profesional Reglada.

**4. Nivel al que se dirige:** Para todos los niveles/ciclos de la familia profesional de Imagen y sonido.

#### 5. Lugar de celebración<sup>2</sup>:

Zaragoza. Centro de Tecnologías Avanzadas - Centro de Referencia Nacional de Producción fotográfica y audiovisual en el ámbito de la Formación Profesional.

**6. Fecha de inicio de la actividad:** 06/09/2021

**7. Fecha de finalización de la actividad:** 10/09/2021

**8. Horario concreto** 10:00-14:00

**9. Duración en horas<sup>3</sup>:** 20

**Presenciales:** 20  
**No presenciales:**  
**Totales:** 20

<sup>1</sup> Deberá presentarse una ficha por cada una de las actividades.

<sup>2</sup> Solo para las actividades presenciales

<sup>3</sup> Las horas no presenciales no podrán superar el 20% de las horas totales de la actividad y deberán justificarse, dentro del apartado 14, indicando las actividades que el participante realizará en ellas.

**10. Nº aproximado de participantes:** 15

**11. Nº de grupos/ediciones en los que se organiza:** 1

**12. Objetivos de la actividad<sup>4</sup>:** Este curso se centra en el mundo del podcast informativo y tiene una alta carga práctica, para que los participantes adquieran de manera rápida y efectiva los conocimientos necesarios para ser capaces de poner en marcha proyectos de podcasting propios utilizando las herramientas a su disposición, como un teléfono móvil.

**13 Contenidos de la actividad:**

Taller de podcasting para docentes

1. ¿Qué es un podcast? Ejemplos. Tendencias. Beneficios.
2. Necesidades técnicas. La grabación. Conversores.
3. Tu móvil, el estudio.
4. Estudio de casos de podcast educativo reales.
5. Planificación. De la idea al guion. Recursos sonoros.
6. Edición y montaje básico.
7. Mantenimiento, difusión y promoción en RRSS

**14. Metodología de trabajo:**

Clases presenciales en las que los alumnos se conectan en remoto con los equipos del CRN para su uso en el desarrollo del curso, en la realización de prácticas continuas relacionadas con los conocimientos adquiridos, bajo la explicación y dirección directa del profesor.

**15. Recursos materiales:** Aula de gestión. Software específico: AUDACITY y SPREAKER STUDIO Para el correcto seguimiento de este curso, el alumno deberá tener una conexión a internet estable, webcam y micrófono.

El software a emplear (AUDACITY y SPREAKER STUDIO) se pondrá a su disposición en la primera sesión, a fin de aprender a instalarlo en su propio ordenador o dispositivo.

Se utilizarán también distintas herramientas para la grabación y edición básica con dispositivos móviles.

No se requiere ningún material al alumno participante.

**16. Competencias profesionales docentes<sup>5</sup>:**

- Planificar el trabajo en sus distintos ámbitos, gestionando el tiempo.
- Compromiso con la ética profesional y personal.
- Coordinación con el resto del equipo de trabajo.

**17. Competencias clave del alumnado<sup>6</sup>:**

- Habilidades de voz y locución para transmitir emociones, creando contextos que hagan que el oyente siga con mayor facilidad el guión.
- Comunicación social y creativa.
- Comprensión de las redes sociales, capacidad de análisis en la búsqueda de elementos y recursos on line.
- Captación de oyentes y viralización de contenidos.

---

<sup>4</sup> Los apartados 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 se podrán ampliar en hoja aparte. Los objetivos se describirán en términos de resultados de aprendizaje o realizaciones profesionales.

<sup>5</sup> Indicar las competencias profesionales docentes que la actividad ayuda a desarrollar en los participantes

<sup>6</sup> Indicar las competencias claves que la actividad puede contribuir a desarrollar en los alumnos gracias a las competencias profesionales docentes desarrolladas en los participantes



**18. Criterios o indicadores y metodología de evaluación<sup>7</sup>:** Obligatoriedad de asistencia. Excepcionalmente, se podrá certificar a los participantes cuya asistencia sea de al menos el 85% de la fase presencial de la actividad y siempre que las ausencias estén debidamente justificadas.

Valoración de los trabajos o proyectos realizados.

Participación activa en los trabajos y sesiones.

Evaluación positiva del docente respecto al aprovechamiento de la actividad formativa.

En concreto se valorarán los siguientes indicadores:

- Planificación de un podcast.
- Edición y montaje.
- Difusión y promoción.

**19. Composición de la comisión de evaluación:**

Chusé Fernández (docente)

María García (Jefa Sección Audiovisual del CRN)

Jesús Enrique Duce (gestor de formación del CRN)

**20. Director y/o Coordinador de la actividad:**

Jesús Enrique Duce (gestor de formación del CRN)

**21. Ponentes/tutores (breve currículum):**

Chusé Fernández (docente)

Creativo radiofónico, diseñador sonoro y formador. Experto en creatividad radiofónica y semiótica acústica. Desde 1980 en contacto con el mundo de la creatividad e innovación en los medios radiofónicos y digitales. En la actualidad su trabajo se centra en el ámbito formativo con cursos de radio, seminarios y ponencias sobre producción y realización radiofónica, experimentación sonora, radio arte y podcast en universidades y centros de formación tanto presenciales como on line. Fue impulsor del canal podcast del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón en 2009. Es coordinador de la Escuela Creativa de Radio TEA FM, Premio Ondas 2012 a la Innovación Radiofónica y responsable de la puesta en marcha de diversas iniciativas sonoras experimentales.

Colabora con universidades españolas y latinoamericanas en proyectos de formación y comunicación radiofónica. Colabora con instituciones como Radiodays Europe, el Consejo Audiovisual de Andalucía o la Bienal Internacional de Radio en México.

---

<sup>7</sup> Debe hacerse referencia, en todas las actividades, a la obligatoriedad de asistencia del 100% de las horas lectivas presenciales. (artículo 9. de la Orden EDU/2886/2011 por la que se regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación permanente del profesorado).